

Žiadateľ: občianske združenie

Partner: -----

Názov projektu: „Spoznávaj spoločné pohraničie“

Opis projektu:

Vytvorenie uceleného produktu cezhraničného cestovného ruchu zameraného prioritne na pasportizáciu spoločných cyklotrás, ich virtuálne vyznačenie a ich propagáciu v rámci zvýšenia záujmu o kultúrne a prírodne zaujímavosti v oboch regiónoch.

Cieľom projektu je identifikovanie možností cyklistického prepojenia prihraničného regiónu SR a PL zvýšenie povedomia a atraktivity týchto cyklotrás za účelom zvýšenia návštevnosti regiónu. Projekt sleduje čo najväčšie využitie potenciálu kultúrnych a prírodných pamätihodností pre cyklistov a návštevníkov prihraničného regiónu.

Aktivity projektu:

Pri začiatku projektu by boli identifikované vhodné cyklistické lokality a cyklotrasy prechádzajúce cezhraničné územie Slovenska a Poľska, ktoré by boli následne virtuálne vyznačené do mapových podkladov.

Súčasťou vyznačenia by bolo:

- vyznačenie vhodných trás na mape
- vyznačenie náročnosti trasy, výškového profilu, dĺžky trasy
- opis trasy s možnosťami navštívenia kultúrnych a prírodných atraktivít v ich okolí
- realizácia virtuálnych prehliadok na atraktívnych miestach týchto cyklotrás, napr. vyhlídky a pod.

Ďalšími aktivitami projektu, by bolo vytvorenie webového portálu projektu s podrobnými informáciami o spoločných cyklotrasách a atraktivitách cezhraničného regiónu. Portál by umožňoval získať komplexné informácie, nielen o cyklotrasách prechádzajúcich spoločným územím, ale aj o možnostiach navštíviť a spoznať vzájomné kultúrne a prírodné bohatstvo spoločného regiónu.

Projekt by tiež bol propagovaný, ako jednotný a ucelený produkt cestovného ruchu prostredníctvom kampane cielenej na obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu.

Propagácia formou vytvorenia spotov, online marketingovej kampane, inzercie a pod.

Aktivity:

- vyznačenie cyklotrás
- realizácia virtuálnych prehliadok záujmových bodov
- webový portál
- propagačné videá k atraktivitám
- propagačné tlačoviny
- inzercia v printových médiách
- online kampaň, facebook, youtube